

JUGUERTA AIT KHALED

Consultant Paid Media et CRO

Meta Ads et Google Ads · Acquisition payante · Conversion · Tracking

juguerta@juguerta-ait-khaled.com | +33 7 56 98 82 61

Email alternatif : juguerta.aitkhaled@gmail.com

Réserver un échange : calendly.com/juguerta/rencontre-exploratoire

Freelance ou emploi à distance · Jusqu'à 40 h par semaine

Profil professionnel

Plus de quatre ans d'expérience en acquisition payante, avec des missions freelance antérieures à juillet 2023. Gestion autonome de comptes e-commerce et génération de leads : campagnes, relation client, stratégie créative, pages de conversion et mesure. Recherche une collaboration récurrente avec une agence francophone.

Expérience professionnelle

Agence partenaire confidentielle | Mars 2026 – aujourd'hui

Consultant freelance Paid Media et CRO

- Gère environ 15 clients en parallèle sur Meta Ads et Google Ads ; budget média total moyen de 35 000 \$ par mois, maximum de 60 000 \$.
- Crée, lance et optimise les campagnes ; assure l'analyse, le reporting, les appels clients et les briefs créatifs.
- Construit des landing pages et des sites, configure GA4, GTM, Meta Pixel et CAPI, et développe des automatisations sur mesure.

Anekdots | Avril 2024 – février 2026

Consultant Paid Media et CRO

- Géré des comptes e-commerce et génération de leads : campagnes Meta et Google, optimisation, reporting, relation client et stratégie créative.
- Réalisé les pages de conversion, les sites et le tracking associés aux campagnes.

Appy Suites | Juillet 2023 – avril 2024

Spécialiste acquisition payante

- Géré les campagnes, la relation client, les landing pages et le tracking pour des conseillers en sécurité financière.

Missions freelance antérieures | Avant juillet 2023

Acquisition payante et marketing digital

Exemples de prise en charge

- E-commerce : campagnes Meta et Google, stratégie créative et pages de conversion.
- Lead generation : campagnes, landing pages, tracking et suivi des prospects dans le CRM.

Compétences techniques

Acquisition et mesure : Meta Ads (Facebook et Instagram), Google Ads (SEA), GA4, GTM, Meta Pixel, CAPI ; TikTok Ads (bases).

Conversion et CRM : GoHighLevel, Shopify, WordPress, Webflow, landing pages, Klaviyo.

Automatisation et IA : n8n, Make, Zapier, Claude Code, Codex, GLM ; agents IA sur mesure, génération d'images et de vidéos.

Formation et langues

Baccalauréat obtenu en 2018 · Formation J7 Académie · Certifications Meta et Google

Français : courant · Anglais : écrit excellent, oral intermédiaire